**El Almendro y Biogran firman un acuerdo estratégico para lanzar nuevas bebidas vegetales**

**Esta colaboración da lugar al lanzamiento de dos nuevas bebidas vegetales: Bebida Vegetal de Almendras con Calcio y Vitaminas A, D y B12 y Bebida Vegetal de Almendras Zero**

**Madrid, 3 de febrero de 2025 - El Almendro**, marca experta en la elaboración de productos de almendra, y **Biogran**, líder en bebidas vegetales ecológicas, anuncian un acuerdo de colaboración a largo plazo para revolucionar el mercado de las bebidas vegetales. Esta alianza marca un hito en la unión de dos referentes del sector para ofrecer a los consumidores opciones innovadoras, deliciosas y accesibles como las bebidas vegetales de almendras.

El lanzamiento cuenta con dos variedades: Bebida Vegetal de Almendras con Calcio y Vitaminas A, D y B12 y Bebida Vegetal de Almendras Zero, disponibles en la sección de bebidas vegetales de supermercados, hipermercados y en plataformas de venta online.

***“Esta alianza con Biogran representa una oportunidad excepcional para continuar innovando y ofreciendo lo mejor a nuestros clientes durante todo el año. Nuestra experiencia como referentes en la elaboración de productos con almendras nos impulsa a expandir nuestra propuesta de valor de El Almendro hacia nuevas categorías y públicos.”***, destaca María Herranz, directora de Marketing, de El Almendro.

Por su parte, Teresa Vela, directora de Marketing de Biogran ha señalado: ***"Biogran es la marca líder en bebidas vegetales ecológicas, siendo nuestra bebida de almendra la referencia número uno. Fieles a nuestra misión de cuidar de las personas, queremos seguir ampliando nuestro alcance para llegar a más consumidores. Por eso, de la mano de Delaviuda, expertos en almendra fuera del BIO, damos el salto en bebidas vegetales al lineal de lo convencional. Nuestro sueño es hacer que más consumidores prueben y se enamoren del sabor único de nuestras bebidas de almendra".***

Este lanzamiento refuerza el liderazgo de ambas marcas en sus respectivos mercados, marcando un antes y un después en la categoría de bebidas vegetales.

**Acerca de Delaviuda Confectionery Group**

Fundada hace casi 100 años, Delaviuda CG es un grupo familiar especializado en la elaboración de productos de confitería, barritas y snacks, que comercializa en el sector gran consumo bajo las marcas Delaviuda y El Almendro, y en el sector premium directo consumidor con Cacao Sampaka.

Inmerso en un proceso de transformación, la estrategia de Delaviuda CG pasa por avanzar en internacionalización, desestacionalización e innovación. Tres retos estratégicos, que, impulsados por la digitalización y una gestión enfocada en las personas, velan por el crecimiento sostenido del Grupo.

Con el certificado en conciliación 

****